



la lettre du Groupe

Éditorial



Marc Doncieux
PDG Europa Group

Chers tous,

Je suis très heureux de m'adresser à vous dans cette première lettre du groupe !

Le séminaire de septembre a été un franc succès. Nous avons passé un moment incroyable : enthousiasmant, joyeux, extrêmement dynamisant pour chacun d'entre nous.

Que ce soit sur place ou un peu plus tard par le biais de l'enquête de satisfaction que nous vous avons adressée, vous avez partagé le plaisir que vous avez eu à vous rencontrer et une forte envie d'aller plus loin, de ne pas «en rester là».

Nous avons pris bonne note de vos envies, de vos idées et nous avons décidé de lancer dès maintenant plusieurs projets qui y répondent directement.

Cette lettre en est l'exemple. Deux fois par an nous y aborderons des sujets communs aux entreprises du groupe, nous y publierons des articles, des interviews, nous lancerons des projets et partagerons leurs résultats.

La deuxième réponse à vos sollicitations est la création d'un annuaire des salariés du groupe : notre Bottin en ligne est prêt, vous pourrez y personnaliser votre fiche contact dès cette semaine. C'est l'outil de nos synergies, le sésame pour rapidement identifier des compétences clés, des ressources sur des projets précis. Usez et abusez-en !

Vous avez également massivement demandé à poursuivre pendant l'année une forme de partage d'expérience : c'est entendu ! A partir de janvier, vous pourrez assister en visio, une fois par mois, à une mini-conférence animée par nos experts internes. Vous trouverez le programme des Jeudis d'Europa Group dans les pages de cette lettre.

Vous le savez, la RSE est un enjeu majeur pour Europa et nous allons accélérer nos initiatives en ce sens, pour l'entreprise ou pour le compte de nos clients. Afin de nous aider à développer individuellement et collectivement des attitudes éco-responsables, nous vous proposons de rejoindre la prochaine session du challenge Ma Petite Planète qui débutera fin janvier. Merci Adèle, Adriana et Eva d'avoir partagé cette idée avec nous dans une mini-conf : on y va !

Merci également à Mélisa et à Patrick d'avoir partagé leur expérience de mentorat lors du congrès : nous avons trouvé cela très inspirant et nous lancerons dans les prochaines semaines un programme de mentorat inter-entités. Vous pourrez en savoir plus en parcourant la lettre.

Notre groupe termine une belle année, qui nous a donné de la réassurance sur un plan financier puisque nos résultats sont excellents, qui nous a apporté le bonheur de vivre ensemble un magnifique séminaire, qui nous a vu grandir un peu plus, avec l'arrivée de CHAM : bref, un excellent cru que 2022 !

Les défis de 2023 sont nombreux. Si nous nous sentons bien armés pour les relever, il nous faudra mobiliser toute notre énergie, notre inventivité et notre professionnalisme pour y parvenir. Nous aurons le temps d'en parler.

Il est grand temps de vous laisser profiter de votre lecture et de vous souhaiter, de la part de Flo, Claudie, Benoît, Eric, Fred et moi-même, d'excellentes et réjouissantes fêtes de fin d'année !

Cette lettre est
la vôtre

Avez-vous envie de partager des projets, des réalisations, des succès ? Avez-vous des idées d'articles et de sujets qui pourraient intéresser les collaborateurs des entreprises du groupe ?

Dites-le nous ! Écrivez à :

lalettre dugroupe@europa-group.com

Sommaire

02 Santé financière
Succès partagés

03 Retours
sur le séminaire

04-05 Le RGPD

06 Le Bottin
du groupe

07 Les Jeudis
d'Europa Group

08 Ma petite
planète

09 Mentor
@Europa

10 Tous
solidaires !

Comité Editorial

Marc et Florence Doncieux
Claudie Damour-Terrasson
Benoît Dubuisson
Eric Loisy, Frédéric Rochex
Manon Weiler
Anne-Sophie Lartigau

Coordination et rédaction :

Anne-Sophie Lartigau

Maquette et mise en page :

Cédric Binder

Relecture et correction :

Edimark

Santé financière

Avec un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros c'est une très bonne année qui se termine sur le plan financier.

La situation sanitaire s'est largement améliorée depuis le début de l'année, ce qui a permis aux congrès de retrouver de très belles éditions présentielle.

La guerre en Ukraine a impacté la participation de quelques congrès internationaux, mais dans l'ensemble pour cette activité congrès, c'est un bilan très positif.

Philia a connu cette année également une belle croissance, portée par l'innovation : l'entrée du groupe d'édition dans le domaine de la santé animale et le développement d'une plateforme de formation pour les dentistes rencontrent notamment un vif succès. PRPA, l'agence de presse du groupe, a très largement dépassé ses objectifs.

Insight Outside et Downtown Europe quant à eux se maintiennent et terminent l'année à l'équilibre budgétaire.

L'atterrissage de cette fin d'année est donc supérieur à nos attentes, et globalement supérieur à 2019.

Ce ne sont que de bonnes nouvelles à partager sur le plan financier. Notre groupe a traversé la crise avec une résilience hors norme, notre capacité de rebond a démontré l'excellent équilibre de nos activités et la force de notre union.



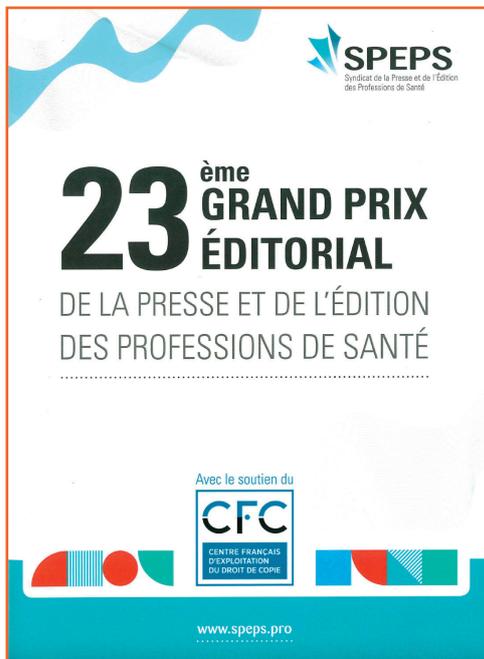
Succès partagés

Bravo aux équipes éditoriales d'Edimark et d'Id qui ont été plusieurs fois distinguées cette année lors du 23^{ème} Grand Prix Editorial de la presse et de l'édition des professionnels de santé.

144 articles et initiatives éditoriales étaient en lice cette année, 52 articles ont été présélectionnés par le jury

et 12 prix au total ont été remis lors de la cérémonie. Philia Medical

Editions a été récompensée pour quatre de ses revues.



Meilleur compte-rendu de réunion scientifique ou congrès :

Présélectionnée : la revue *Correspondances en MHDN* (Métabolismes Hormones Diabète & Nutrition).

Présélectionnée : la revue *Correspondances en Onco-Thoracique*.

Lauréate : la revue *Médecine et enfance*.

Lauréat de la Meilleure innovation éditoriale :

Le e-journal de l'hebdomadaire Information Dentaire «en direct de l'ADF».

Lauréat du meilleur article de formation pour les chirurgiens-dentistes :

Information Dentaire (ID) pour un article de la revue **Réalités Cliniques** de septembre 2021.



Retours sur le séminaire...

Tables rondes

L'atelier tables rondes a rencontré un vif succès ! Retrouvez ici les jolis posters de Karine et Florence qui illustrent vos échanges lors des quatre ateliers. Chaque image est cliquable et vous permettra de la télécharger si vous souhaitez garder un souvenir !



Impact carbone : compensé !

Souvenez-vous, à la Mola vous avez individuellement voté pour l'organisme que vous souhaitiez soutenir pour compenser l'impact carbone de l'événement. Voici les sommes qui ont été versées suite au décompte des votes.

La Ligue de Protection des Oiseaux :

885 €

Zero Waste France :

1 080 €

L'association Recoltes&Nous, par le biais de la structure Terre à Terre :

1 155 €



L'expérience Metavers

Lors du dernier jour du séminaire, nous avons voulu vous faire découvrir une autre façon de travailler, celle de mener une réunion dans le Metavers. Olivier Dubuisson, qui nous a accompagné dans cette aventure, en a fait un article dans lequel il raconte son aventure à nos côtés pour organiser

cette session particulièrement innovante. L'article est en anglais. Nous vous invitons à le lire ici :



[Lien vers l'article](#)

Diagonales : le RGPD

Dans cette rubrique, nous mettons en lumière des projets transverses à nos entreprises qui constituent des enjeux pour notre avenir !

Dans ce premier numéro, nous abordons le sujet de la mise en conformité avec le RGPD, le Règlement Général de Protection des Données.

Nous avons eu la chance d'interviewer Anne Le Berre, la Responsable compliance

d'Europa, pour comprendre en quoi cette mise en conformité est un enjeu stratégique réel et faire le point sur la démarche d'Europa à ce sujet. Nous vous proposons de découvrir ce qui a également été entrepris chez Insight Outside et Edimark ces

derniers mois et qui a abouti à la fin du process de mise en conformité pour nos collègues parisiens et grenoblois.

Interview avec Anne Le Berre, Responsable compliance d' Europa



Bonjour Anne, quel est ton rôle chez Europa ?

Bonjour à tous ! Je suis chargée d'accompagner les équipes dans la conformité de nos pratiques aux règles et lois fixées par notre environnement, ainsi qu'à nos engagements internes. Cela couvre le RGPD, les certifications (ISO 9001 et Qualiopi, par exemple), notre démarche RSE, ainsi que le cadre réglementaire de l'éducation médicale (Code Medtech, Loi anti-cadeaux, etc.).

Pourquoi parle-t-on autant du RGPD aujourd'hui ?

Cela fait quatre ans que le texte est en vigueur et de nombreux contrôles sont maintenant opérés par la CNIL, avec parfois des condamnations importantes à la clé, relayées dans les médias. Comme de nombreuses entreprises après la crise sanitaire, Europa a décidé de faire le point sur ses pratiques et s'est lancé dans la consolidation de sa conformité RGPD, en nommant un DPO externe (Data Protection Officer ou Délégué à la Protection des Données) chargé de réaliser un audit et de proposer un plan d'actions. Nous nous sommes fixé l'objectif de tout terminer pour fin mars 2023.

Reprenons depuis le début ! Peux-tu nous expliquer ce qu'est le RGPD ?

C'est un règlement européen (2018) qui définit les conditions de collecte et d'utilisation des données personnelles que nous partageons quotidiennement, pour les protéger. Sans garde-fou, on pourrait imaginer que demain un bailleur ait accès à vos données santé et refuse de vous louer une maison ou un appartement, ou qu'un employeur ait accès à certaines de vos données personnelles et refuse de vous employer.

Alors justement, c'est quoi une donnée personnelle ?

C'est toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable, directement ou indirectement, par croisement, etc. Ce sont par exemple votre nom, prénom, adresse, email, téléphone, adresse IP de votre ordinateur, votre géolocalisation, vos données professionnelles, vos centres d'intérêts, votre navigation sur le web, votre photo et même l'enregistrement de votre voix... Certaines données sont dites «sensibles» : vos convictions politiques et religieuses, vos informations santé, vos données bancaires, etc.

En quoi cela concerne Europa ?

Pratiquement tout le monde chez nous manipule des données personnelles pour exercer ses fonctions ! Celles des participants à nos événements, de nos visiteurs sur nos sites web, des abonnés à nos journaux, celles de nos partenaires, clients, fournisseurs, collaborateurs, candidats lors des recrutements...

Que prévoit ce règlement ?

Les personnes doivent pouvoir garder la maîtrise de leurs données. On doit obligatoirement les informer des données que nous allons collecter ; de ce que l'on va en faire ; des éventuels tiers avec lesquels nous les partagerons ; des moyens de sécurité que l'on a mis en œuvre pour les protéger, et enfin de la possibilité qu'elles ont de les faire modifier ou supprimer.

Concrètement, comment être conforme ?

Voici quelques exemples : L'entreprise doit établir un «Registre des traitements» et pour cela, recenser l'intégralité de ses pratiques qui impliquent du traitement

de données personnelles (collecte, stockage, croisement, etc), et en expliquer la finalité (par exemple, gestion d'une inscription à un congrès, émission des fiches de paie, etc).

Elle doit rédiger sa politique de gestion des données personnelles et la rendre consultable à tout moment. Exemples : lien sur les sites web, formulaires d'inscription.

Elle doit s'organiser pour que tous les nouveaux projets intègrent les bonnes pratiques et soient conformes dès leur conception.

Enfin, il faut savoir que la loi impose une durée de conservation maximale au-delà de laquelle il faut supprimer ou anonymiser les données. Cela peut s'avérer compliquer à gérer !

En quoi le RGPD est-il un enjeu stratégique ?

Notre connaissance approfondie de nos clients - qu'ils soient participants aux congrès, membres des communautés, lecteurs ou contributeurs de nos contenus, partenaires - de leurs intérêts, de leurs comportements, est un enjeu majeur pour le développement de nos activités.

Les produits et services proposés aujourd'hui et encore plus demain sont et seront basés sur des analyses de plus en plus fines des besoins des communautés que nous accompagnons. Cela passe par une gestion de données utilisables, détenues et exploitées en conformité avec la réglementation.

Notre crédibilité passe par cette garantie de conformité que nous assurons à tous les acteurs de notre environnement.

Diagonales : le RGPD

Chez Insight Outside, un partenariat avec un cabinet expert et un DPO externalisé



Insight Outside
BY EUROPA GROUP

Lancé en 2021, la mise en conformité avec le RGPD chez Insight Outside s'est faite par la création en interne d'un groupe de travail épaulé par un partenaire externe, spécialiste du sujet.

Une collaboration fructueuse qui s'est transformée en partenariat long terme et l'externalisation du rôle de DPO (Data Protection Officer, ou Délégué à la Protection des Données en français).

Nous avons choisi comme partenaire l'entreprise COVATEAM, le 1^{er} cabinet de conseil en protection des données personnelles sélectionné par Europrivacy pour certifier la conformité RGPD.

Ils accompagnent et préparent les organisations à certifier la conformité de leurs activités de traitement des données en s'appuyant sur la méthodologie RGPD d'Europrivacy.

Depuis 2021 COVATEAM nous a permis de nous mettre en conformité grâce aux actions suivantes :

- Audit des pratiques informatiques, des documents officiels et des habitudes de travail.
- Formation et sensibilisation de l'ensemble des salariés au RGPD.

- Rédaction et mise en place du Registre des données obligatoires en cas de contrôle de la CNIL.

- Remise en conformité de tous les documents officiels mentionnant le RGPD (contrats clients, clauses RGPD et autres).

- Mise à disposition des salariés d'une boîte à outils des bonnes pratiques et de la mise en application des obligations légales.

- Accompagnement de notre DPO externalisé pour répondre aux Audits RGPD de certains clients et pour faire évoluer certains contrats à la demande des clients.

- Mise en place d'une politique de sécurité du système d'information (PSSI) en lien avec notre cellule Développement Informatique et son DSI.

Pour Edimark, l'audit par un DPO a abouti à deux livrables majeurs



Dans sa volonté de contrôler et de renforcer la conformité du traitement des données personnelles avec les règles RGPD, Edimark

a mené en 2022 une action, collective et coordonnée par le DPO (Délégué à la protection des données), d'analyse de l'ensemble des processus métiers gérant des données personnelles et qui a abouti à deux livrables majeurs.

Le registre des activités de traitement

Il décrit, pour chaque activité, l'objectif poursuivi avec une finalité déterminée, légitime et explicite s'appuyant sur une base légale ; l'ensemble des données avec droits d'accès, mode et lieu de stockage et durée de conservation.

Le registre précise également les modalités de

consentement au recueil et à la conservation des données. Enfin ont été décrites les mesures de sécurité organisationnelles mises en œuvre ainsi que les points de vigilance.

Un plan d'actions 2023

Il répond aux points de vigilance identifiés et sera complété par une actualisation de la **Charte informatique** et du **PRA** (Plan de reprise d'activité) d'Edimark.

Le Bottin du Groupe

Un nouvel outil au service de nos synergies

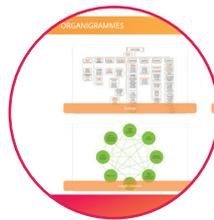
Faciliter les synergies business et les partages d'expériences au sein du groupe : voilà la mission de notre tout nouvel

annuaire qui répertorie les fiches contact de toutes les personnes en CDI. Ce site regroupe toutes les informations dont vous

avez besoin pour facilement et rapidement vous contacter entre membres des entreprises du groupe.

Comment trouver un contact ?

Entreprise par entreprise, vous pourrez effectuer une recherche libre par mot-clé qui vous permettra d'afficher les contacts correspondants. La recherche est également possible par nom, prénom et service.



Les organigrammes

Retrouvez dans cette rubrique les différents organigrammes du groupe. Une façon visuelle de rapidement comprendre qui se trouve dans quelle équipe dans chacune de nos structures !



Les fiches contact

Elles contiennent :
> Photo (modifiable)
> Nom, prénom
> Intitulé du poste
> Service
> Numéro de téléphone (modifiable)
> Email
> Ville
> Compte LinkedIn et descriptif du poste (à renseigner par vos soins)

Personnalisez votre fiche contact

Vous pourrez également remplir une description de votre poste. **C'est un élément essentiel de l'annuaire qui facilitera la recherche par mot-clé.** Listez les projets sur lesquels vous travaillez : acronymes des congrès, titres des parutions, noms des plateformes web, mots-clés des aires thérapeutiques. Si besoin, explicitez en quelques mots vos principales fonctions.



Fréquence de mise à jour

La liste des inscrits au Bottin du groupe et les organigrammes seront mis à jour chaque trimestre. Vous avez la possibilité de modifier votre téléphone, votre compte LinkedIn et votre descriptif de poste à tout moment depuis votre compte.



Changez votre photo

Nous avons importé par défaut les photos de vos profils participants au séminaire de septembre. Si vous n'avez pas de photo ou que vous souhaitez en changer, vous avez la main ! La photo est un élément très important de l'annuaire, n'oubliez pas de la publier.

Merci

Merci à l'équipe informatique d'Europa et plus particulièrement à **Gaëlle et Gabrielle** qui ont créé notre Bottin avec talent et réactivité !

Accès au Bottin

- 1 ► Si vous êtes en CDI, vous allez recevoir dans les prochains jours un email qui contiendra le lien vers le Bottin.
- 2 ► Cliquez sur le lien, créez votre mot de passe et conservez-le précieusement.
- 3 ► Complétez votre fiche contact : photo, profil LinkedIn, descriptif de votre poste.

Si vous rencontrez une difficulté ou que vous n'avez pas reçu d'email de connexion d'ici le 23 décembre, écrivez-nous : web@europa-organisation.com

Les Jeudis d'Europa Group

Un programme de conférences au service du partage d'expérience inter-entreprises !

Vous nous avez demandé de poursuivre ce type d'échanges et nous sommes entièrement d'accord avec vous : il y a tant

à partager ! Nous lançons donc dès janvier un programme intitulé «Les Jeudis d'Europa Group», à l'occasion duquel vous pourrez,

une fois par mois, participer à une mini-conférence sur un sujet transverse présentée par des collègues.

En pratique

Quel est le programme ?

Il est établi pour les six mois à venir. Nous sommes à votre écoute pour bâtir ensemble celui du second semestre 2023.

Comment ?

Vous recevrez par mail le lien de la réunion TEAMS que vous pourrez rejoindre où que vous soyez.

Quand ?

Les troisièmes jeudis de chaque mois, entre 12h00 et 12h45.

Programme

Jeudi 19 janvier 2023

RGPD, étude et application
Animé par
Adriana Blandin
Insight-Outside



Jeudi 16 février 2023

Ressources Humaines,
intégration des salariés
Animé par
**Anne Grosset et
Anne-Sophie Lartigau,**
Europa



Jeudi 16 mars 2023

Comptabilité, facturation
dématérialisée
Animé par
Laurence Luqman
Philia



Jeudi 20 avril 2023

L'agilité dans le quotidien
du manager
Animé par
Benoît Dubuisson
Downtown Europe



Jeudi 25 mai 2023

Techniques digitales,
les nouveaux outils à
partager
Animé par
Nicolas Hanusse
Philia



Jeudi 15 juin 2023

Initiatives entrepreneuriales,
événements à partager
Animé par
**Flo Doncieux et Claudie
Damour-Terrasson**
Europa et Philia



Ressources du Congrès Europa Group

Vous souhaitez accéder aux présentations des conférences qui se sont tenues à La Mola ?
27 présentations téléchargeables sont en ligne à cette adresse.

Désormais, grâce à notre annuaire, vous pouvez aisément contacter les auteurs si vous souhaitez aller plus loin !
Voici le lien :

[Lien vers les présentations](#)



Ma petite planète

Du 23 janvier au 13 février
participez à un défi écologique ludique et par équipe !

Lors du séminaire de Septembre, la conférence sur les initiatives éco-responsables en entreprise animée par Adriana Blandin d'Insight Outside, Adèle Cordonnier et Eva Bibinel d'Europa, s'est conclue sur la proposition de mener un défi d'entreprise appelé

Ma petite planète. Devant l'engouement des participants pour ce projet, nous avons creusé le sujet. Nous avons aujourd'hui le plaisir de vous inviter à vous inscrire à la prochaine session de «MPP» qui aura lieu du 23 janvier au 13 février 2023.



Avec MPP, entre dans la transition écologique en mode fun 🙌



16
éditions

5 414
ligues créées

103 500
MPP Players

1 516 000
défis réalisés pour la planète

De quoi parle-t-on ?

Ma Petite Planète est un jeu qui propose de relever des défis entre collègues, par équipes. La durée du challenge est de 3 semaines. En plus de nous faire passer un bon moment, ce jeu contribue à l'accélération du changement vers des pratiques plus éco-responsables, un enjeu fort pour le groupe.

Comment jouer ?

Le jeu se pilote entièrement depuis l'app dédiée. Il suffira de la télécharger sur votre smartphone pour pouvoir faire partie d'une équipe et suivre votre progression individuelle et collective. L'édition est ouverte à toutes les entreprises qui le souhaitent. Nous aurons à la fin un classement général et un classement interne au groupe.

A quoi ressemblent les défis ?

15 thématiques sont abordées pendant la durée du jeu, de l'alimentation aux déchets, en passant par l'énergie, la solidarité, la biodiversité... Il existe toutes sortes de défis au choix, avec différents niveaux de difficultés, qui rapporteront des points à votre équipe. Certains sont réalisables en solo, d'autres à plusieurs.

A la fin du jeu, nous recevons une analyse de notre participation qui nous permettra de mesurer l'impact positif de nos défis sur la planète !

Le petit plus

Ma Petite Planète est une association Loi 1901, dont la mission est de sensibiliser et faire passer à l'action un maximum de personnes pour la préservation de la planète. Leur modèle économique : rendre le défi payant aux entreprises afin de pouvoir l'offrir à tous les enseignants qui souhaitent sensibiliser leurs élèves, de la maternelle au lycée.

Quelques exemples de défis

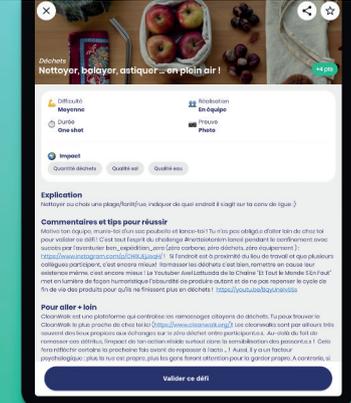
- Venir une semaine au bureau à vélo
- Faire le calcul de son empreinte carbone individuelle
- Utiliser un Tupperware pendant 1 semaine pour tous ses déjeuners au travail ou à l'extérieur
- Collecter pendant une semaine tous ses déchets plastiques dans un sac ou bocal pour en prendre conscience !

“ **Très bon moteur d'amélioration de nos pratiques pour le respect de l'environnement, tout en restant un jeu ludique !!**
Compétition, aventure humaine, entraide et bons moments garantis !!!
Témoignage d'un participant MPP ”

Prochaine étape



Nous reviendrons vers vous par email pour constituer les équipes début janvier.



Réalise des défis écologiques toujours plus fous...

Mentor @Europa

Le futur programme de mentorat d'Europa Group

À l'occasion de notre séminaire groupe début Septembre, Patrick Jolly et Mélisa Coelho ont partagé leur parcours de mentorship chez

Europa ces dernières années. Fort du succès de cette conférence et de l'intérêt manifesté par de nombreux collaborateurs,

Europa Group lancera le premier programme de mentorat dans les semaines à venir !

Qu'est-ce que le Mentorat ?

Tout au long de son parcours professionnel, on peut ressentir besoin d'être guidé, orienté ou tout simplement écouté sur des enjeux qui dépassent le cadre opérationnel quotidien.

À court, moyen ou long terme, c'est un bénéfice mutuel pour les collaborateurs engagés. Pourquoi rester seul durant toute sa vie professionnelle alors qu'il serait si simple d'être accompagné ?

C'est l'objectif du mentorat qui vise à couper la solitude grâce à la possibilité offerte de se faire accompagner par un autre collaborateur du Groupe dans une relation interpersonnelle d'aide, d'échanges et d'apprentissage.

“ La force du mentorat ? C'est la relation interpersonnelle qui se crée entre deux collaborateurs. ”



Comment cela va-t-il fonctionner ?

Notre programme de mentorat s'appuiera sur les règles suivantes :

- > Les collaborateurs du groupe en CDI pourront choisir un mentor parmi des personnes qui se porteront volontaires.
- > Le mentor est une personne «bénévole» qui souhaite faire bénéficier de son expertise/savoir-faire sans prendre la place de la personne accompagnée ni de son responsable hiérarchique.
- > Le mentor n'est ni un professeur, ni un manager, ni un psy, son rôle est simplement d'apporter son regard extérieur afin d'éclairer en toute bienveillance le chemin du collaborateur accompagné.

- > Une petite formation à la posture d'accompagnement sera dispensée.
- > La durée d'accompagnement est variable (en général de 6 mois à 3 ans).
- > Le mentor n'accompagnera qu'une personne à la fois.
- > Les échanges entre mentor et mentorés sont strictement confidentiels.

Le mentorat est très utile pour celui qui reçoit l'accompagnement et toujours très riche pour la personne qui accompagne.

Alors, prêt pour l'aventure... à deux ?

Prochaine étape



Nous reviendrons vers vous dans les prochaines semaines pour lancer le programme et vous donner tous les détails pour y participer !

Tous solidaires !

Cette année, les entreprises du groupe ont participé à plusieurs initiatives solidaires.

Organisation d'actions avec les collaborateurs

Actions pour les enfants hospitalisés avec la fondation La Petite Etoile

Europa Toulouse, décembre

Un groupe de collaborateurs a participé à la distribution de cadeaux pour les enfants de l'hôpital de Purpan. En novembre, Europa a également contribué à l'achat de voitures permettant aux enfants d'aller au bloc opératoire. Une action portée par le Fond de dotation du Stade Toulousain dont Europa est membre.



Opération «Boîtes de Noël»

Europa Toulouse, décembre

La collecte est en cours ! Nous offrons pour la deuxième année des petits colis contenant des cadeaux pour les personnes sans domicile. Il sera également possible de participer à la remise des boîtes dans les rues de la ville avec l'équipe de bénévoles. Une action portée par le Cœur des Entreprises pour le Secours Catholique.



Marche connectée pour les Apprentis d'Auteuil

Europa Toulouse et Paris, juin

La moitié des collaborateurs se sont inscrits au challenge ! Un beau succès pour cette action qui nous a été apportée par le Cœur des Entreprises, un fond de dotation toulousain dont Europa est membre fondateur.



Octobre rose

Europa et Philia Toulouse et Paris

34 collaborateurs d'Europa ont couru pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, ils étaient 22 participants à Paris chez Philia.



Participation de Philia à des événements caritatifs

Colloque Vaccins & Cancers

(prévention et traitements)
Organisé par la Ligue contre le cancer
Avril



Gala de L'espoir

Organisé par la Ligue contre le cancer
Novembre



Livre d'Enfance Majuscule

Bientraitance et défense des droits de l'enfant
Mars



Gala de la soirée du Cœur

Mécénat Chirurgie Cardiaque
Novembre



Et demain ?

Demain, nous sommes déterminés à organiser plus d'actions solidaires transverses à partager ensemble régulièrement au sein du groupe.