



EUROPA GROUP

VOTRE PARTENAIRE DANS L'INFORMATION ET LA FORMATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Courses & Congresses | Digital Publishing | Education | Communication & Services





LE MÉTIER D'EUROPA GROUP

Un groupe privé indépendant
et pluridisciplinaire, important
tiers de confiance des
professionnels de santé
comme des industriels
et des institutions.



Depuis 1987, notre rôle est de favoriser et de développer le partage des connaissances et des compétences en créant des ponts entre les professionnels de santé et l'ensemble des acteurs du secteur.

Nous sommes devenus un tiers de confiance important, situé au cœur des échanges et des enjeux de formation et d'information de la santé :

- Nous collaborons étroitement avec les sociétés savantes et les leaders d'opinion pour offrir des ressources informatives et éducatives de
 - premier plan aux membres de leurs communautés ;
 - Nous jouons un rôle clé en facilitant la communication entre eux et les industriels du médicament et du matériel médical, dont les innovations sont essentielles à l'évolution des disciplines.
 - A leur égard, nous offrons enfin un soutien spécialisé à leurs équipes marketing et commerciales en apportant un réseau unique de leaders d'opinion et des compétences clés dans la communication santé.
- 



LE MÉTIER D'EUROPA GROUP

...

Fortes de plus de 550 collaborateurs, nos activités se déploient autour de grands piliers qui constituent la colonne vertébrale du groupe pour répondre aux besoins croissants des communautés médicales : les cours et congrès, l'édition papier et digitale, la formation, la communication et les services aux industriels.

Nous sommes un groupe indépendant, ambitieux, porté par des valeurs fortes d'excellence et d'humilité.

Nous sommes fiers, chaque jour, de contribuer au développement des communautés médicales, à l'information et la formation des professionnels de santé, à la diffusion de la recherche et de l'innovation.

Notre force première réside dans la croyance profonde que favoriser les échanges, partager la connaissance et informer avec rigueur contribue au progrès médical, et à l'amélioration des soins portés aux patients.

Société à Mission

En 2025, notre groupe s'est engagé sur le chemin de la Société à Mission.

Cette démarche ambitieuse, volontaire et sincère, est le témoin de notre engagement durable dans un modèle de croissance profitable à tous, responsable et utile.



LES DIRIGEANTS DU GROUPE



Florence Doncieux
Présidente Cofondatrice



Marc Doncieux
Président Cofondateur



Louis Verdier
DG Groupe



Julien Kouchner
Président de 1Health/ Phili@/APM
et Fondateur de 1Health



LES FORCES DE NOTRE GROUPE

1 - Notre réputation : éthique et excellence

A travers nos congrès et nos publications, des ressources cruciales pour les communautés médicales, s'est ancrée au fil des ans une réputation solide pour notre groupe, dont de nombreuses marques, leaders sur leur segment, assurent résilience et prévisibilité à nos activités.

L'indépendance éditoriale, au cœur de notre identité, nous établit comme un partenaire de confiance sur lequel l'ensemble des acteurs peut s'appuyer pour aider à atteindre des objectifs que nous savons, mieux que personne, concilier entre eux.

2 - Un partenariat unique avec les meilleurs professionnels

Nous ne serions rien sans les nombreux praticiens qui travaillent chaque jour à nos côtés, au sein des comités scientifiques de nos congrès, de nos journaux, de nos livres. Ils sont les garants de la qualité des produits et services que nous développons grâce à eux.

Ces relations de travail basées sur la confiance et le respect mutuel, bâties parfois sur des décennies, sont une des forces essentielles de notre groupe.



LES FORCES DE NOTRE GROUPE

3 - Des femmes et des hommes exceptionnels

La conviction partagée de contribuer, à notre niveau, au progrès scientifique et médical ainsi que les expertises métier uniques de nos collaborateurs sont le socle sur lequel repose le succès du groupe.

Leur exigence, leur culture de l'excellence, leur capacité à gérer des projets ambitieux et à se réinventer, sont des éléments forts de notre culture commune, qui se répercutent directement dans les résultats du groupe.

4 - Un leadership visionnaire et une capacité d'innovation éprouvée

L'ambition de nos dirigeants et leur vision stratégique à long terme, alliées à une forte capacité d'innovation, ont mené le groupe dans sa position de leader.

Pour autant, nous ne cessons jamais de nous remettre en question et d'innover, conscients que seule une démarche d'amélioration continue est la clé de la préservation de cette position et de notre croissance.

EUROPA GROUP EN 2024

174 M€

de chiffre d'affaires

+36%
en 5 ans

+550

collaborateurs

dont 72% de
femmes



PRINCIPALES AIRES THÉRAPEUTIQUES COUVERTES PAR NOS SERVICE

- Cardiologie
- Cardiologie interventionnelle
- Dentaire
- Dermatologie
- Gastroentérologie
- Hématologie
- Infectiologie
- Neurologie
- Neuroradiologie interventionnelle
- Oncologie
- Ophtalmologie
- Paramédical
- Pharmacie
- Pneumologie
- Psychiatrie
- Réanimation
- Rhumatologie
- Santé animale



OÙ
SOMMES-NOUS
IMPLANTÉS ?



LES QUATRE PÔLES DU GROUPE

Les activités d'Europa Group se répartissent en quatre grands ensembles qui démontrent la cohérence de nos métiers indépendamment de notre organisation juridique.

Ces « pôles » regroupent ainsi des sociétés, des Business Units et des marques commerciales. Leur composition est la photographie de notre activité aujourd'hui et en valorise toute sa richesse.

**COURSES &
CONGRESSES**

**DIGITAL
PUBLISHING**

EDUCATION

**COMMUNICATION
& SERVICES**

COURSES & CONGRESSES

L'organisation de congrès médicaux est l'activité historique d'Europa Group.

Aujourd'hui le groupe propose une offre diversifiée de services, sur mesure ou clef-en-main, conçus pour faciliter l'échange d'informations médicales ou scientifiques, et faire croître les communautés professionnelles auxquelles il s'adresse.

Nous agissons en tant que prestataire mais aussi en tant que producteur et co-producteur des événements que nous organisons. Cela nous permet de rassembler des communautés existantes mais aussi d'en fédérer de nouvelles.

DIGITAL PUBLISHING

Cette branche du groupe publie et distribue des publications scientifiques et médicales académiques et journalistiques et anime des plateformes d'information en ligne.

Recherche, actualités, nouvelles pratiques médicales, revues de congrès, dépêches sont autant de types de contenus différents dont l'offre media est constituée, qu'ils soient imprimés ou digitaux.

EDUCATION

Notre offre de formation représente un large panel d'expertises, de la formation présentielle pour les salariés de centres de santé, à la formation e-learning DPC pour les professions libérales.

Des initiatives de formation créées par certaines de nos marques leader, comme PCR, complètent cette offre porteuse en pleine croissance.

COMMUNICATION & SERVICES

En tant que tiers de confiance dans la communauté médicale, Europa soutient les entreprises pharmaceutiques et MedTech dans leur stratégie d'éducation médicale, en leur fournissant des connaissances approfondies et un accès à un réseau unique d'experts.

En plus des activités de MedEd, Europa complète son offre de services par du conseil en communication 360

LE PÔLE COURSES & CONGRESSES EN 2024



135

congrès par an



26

pays



115 000

participants par an



9,2/10

satisfaction client



EUROPA ORGANISATION
BY EUROPA GROUP



EUROPA ATTENDEE MANAGEMENT
BY EUROPA GROUP



EUROPA BOOKING & SERVICES
BY EUROPA GROUP

PCR

CHAM



Downtown
Europe
Congress
Organisers



Inright Outside
BY EUROPA GROUP

COURSES & CONGRESSES

Cours & congrès majeurs

- EuroPCR
- PCR London Valves
- JE SFC
- GulfPCR
- SFO
- CNMST
- LINNC Paris
- MedTech Forum
- RICAI
- SFH
- JNLF
- Encephale
- GRCI
- PVI Course
- PCO

L'ORGANISATION DE CONGRÈS EN 10 EXPERTISES CLÉS

Marketing &
Communication

Gestion
technique et
audio-visuelle

Services
informatiques :
sites web, e-mailing,
applications pour
smartphones, etc.

Marketing &
Communication

Coordination de projet, gestion
des prestataires et de la logistique
événementielle

Gestion des
conférenciers

Commercialisation
auprès des sponsors

Coordination
du programme

Inscriptions au
congrès, informations
générales et bureau
d'inscription
sur place

Gestion
des grants



LE PÔLE DIGITAL PUBLISHING EN 2024



+900 000

lecteurs annuels



+50

publications médicales

DIGITAL PUBLISHING

Parmi nos publications phares

- EuroIntervention
- Les Lettres d'Edimark
- Les Correspondances d'Edimark
- apm news
- lecancer.fr
- Clinic
- L'information dentaire
- Le Moniteur des pharmacies
- Prophyre
- Point Vétérinaire
- Etc.

L'OFFRE MÉDIA D'EUROPA GROUP

Communications produit
Produits soutenus par un industriel de la santé, incluant des flash infos, des bulletins d'informations et des éditions spéciales

Emissions
Contenu exclusif tel que des diaporamas, podcasts et émissions de télévision, qui comprennent des interviews et des documentaires

Journaux papier et leurs versions digitales ou pur web
Publications académiques et journalistiques

Publications digitales
Versions web ou app des journaux papier pour couvrir tous les besoins du lectorat

Couvertures de congrès
Couverture journalistique des grands rassemblements scientifiques, sponsorisée ou non

Sites web
Sites web communautaires avec contenus éditoriaux dédiés



S'INFORMER, COMPRENDRE, DÉCIDER



Fondée en 1989 par deux journalistes, APM International est une entreprise d'information qui apporte aux professionnels du secteur de la santé des services d'actualité à forte valeur ajoutée adaptés à leurs besoins.

APM offre une vision indépendante, fiable et globale de l'évolution du monde de la santé, ce qui en fait un partenaire indispensable des institutions et entreprises qui exercent dans ce secteur.

Expertises éditoriales

- Politique de santé
- Industries de santé
- Vie des établissements
- Médecine et recherche
- Biotechnologie
- Accès au marché
- Médico-social
- Nouvelles technologies de la santé
- Données de santé

EDUCATION



+10 000

apprenants par an



27

*cours en ligne
certifiés pour les
chirurgiens-dentistes
et les orthodontistes*



18

*ans d'expérience
dans la formation
des professions
paramédicales*

L'OFFRE DE FORMATION D'EUROPA GROUP

Notre offre de formation couvre un large éventail d'expertises, entre présentiel, e-learning ou DPC, proposant ainsi des formats adaptés aux différents profils et contraintes.

Sauv'Gard forme chaque année plus de 7 500 paramédicaux des établissements de santé, avec des sessions immersives et pragmatiques.

À l'autre bout du spectre, ID Webformation permet aux libéraux de se former à leur rythme, à distance, avec des modules interactifs plébiscités pour leur impact direct sur la pratique.

À travers les ateliers DPC intégrés aux congrès, nous proposons des formats innovants et des contenus exigeants, pour accompagner les professionnels tout au long de leur parcours.

Dentistes, pharmaciens, infirmiers, médecins : nos formations s'appuient sur nos titres de presse scientifique pour garantir rigueur et légitimité.

L'expertise métier, les contenus validés par des pairs, et l'agilité pédagogique sont les piliers d'une approche où chaque profession trouve sa place.

En alliant contenus certifiants et formats hybrides, nous favorisons un continuum éducatif qui accompagne les professionnels tout au long de leur carrière.

Notre ambition : continuer à enrichir nos offres pour répondre aux défis d'un secteur en évolution permanente.



re clinique
erts !

FORMATION.FB

ITE



PRPA

agm^{digital}

agmcom
communication santé

PubliClin'
médical éducation

BOSPHORE
SENSE

SMART DATA
POWER

COMMUNICATION & SERVICES



+60

*séminaires
par an*



+40

*webinaires
par an*



16

*advisory boards
par an*



3

*villages
de vente*

L'OFFRE COM' D'EUROPA GROUP

Notre groupe déploie une offre de communication experte, intégrée et résolument tournée vers les enjeux de l'industrie pharmaceutique et MedTech.

Avec un ancrage historique en cardiologie interventionnelle et en oncologie, notre force repose sur une compréhension fine des environnements médicaux spécialisés, une exigence scientifique constante et des relations privilégiées avec les experts du terrain.

Notre approche couvre un large spectre d'interventions : stratégie de Medical Education sur-mesure avec Publiclin', accompagnement des forces de vente, organisation d'événements scientifiques à forte valeur ajoutée (symposiums, advisory boards, webinars), campagnes marketing innovantes grâce à Bosphore Sense, ou encore relations presse ciblées dans le secteur santé via PRPA.

Sérieux, créatifs, exigeants et engagés, nous accompagnons nos clients à chaque étape de leurs projets pour faire rayonner leurs expertises, renforcer leur influence et générer un impact concret.



NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES

abbvie



AMGEN®



Boston
Scientific

le cnam



GALDERMA



Medtronic



sanofi





L'auxiMOOK

Line le monde vétérinaire autrement avec TEMAI

6 - TRIMESTRIEL - FÉVRIER 2025

VOS ACTUS
Grilles des salaires
ASV en 2025

MÉDECINE PRÉVENTIVE
Le chien en hiver,
quelles recommandations ?

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
Quand l'erreur
cause la mort

la lettre

du pneumologue

le courrier du spécialiste

DOSSIER
Traitements
de la BPCO

Rédaction :
Dr Lucile Regard
Dr Nicolas Roche
Dr Marina Gumpel
Dr Malva Zyman
Pr Nicolas Guibert



td FORMATION

Evolution des techniques chirurgicales dans la régénération parodontale

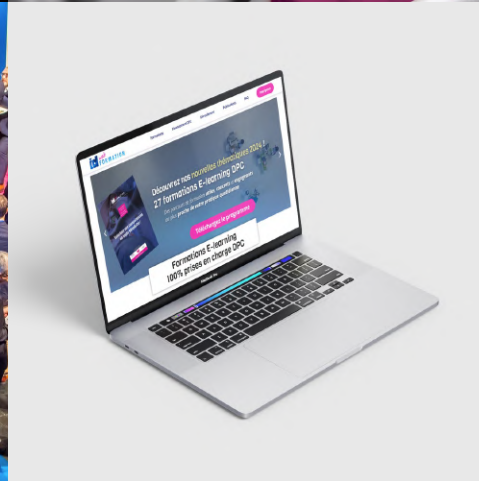
Improved wound stability with a Modified Minimally Invasive Surgical Technique
IN THE REGENERATIVE TREATMENT: M-MIST

AVANTAGES
• Stabilité tissulaire augmentée
• Meilleure stabilité du caillot sanguin

BÉNÉFICES
• Défauts intra-osseux localisés interrompus
• Régions antérieures ou postérieures

Dr Sylvie PEREIRA
Formateur tdsformation - 001

Bienjour Dr. Fontana,
La principe de la technique MIST est celui de créer un cartilage uniquement en stabilisant le ligament, en fonction de la localisation du défaut intra osseux. Elle est indiquée dans les cas de lésions intra osseuses intermédiaires qui peuvent avoir une extension en vestibulaire ou palatine, mais pas les deux.
Personnellement ce n'est pas une technique facile, car elle nécessite une extension latérale du ligament qui se rend plus "travaux", que la technique de chirurgie mini-invasive modifiée par ailleurs, indépendamment de la localisation du défaut, je partage le même avis que Corinne Fabard, par vestibulaire permet d'avoir une meilleure visibilité, meilleur accès et coagulation.
Ce qui fait que les cas de LIO intermédiaire se réalisent la M-MIST, en cas de LIO avec extension en palatine je réalise la MIST.
Bonne nuit, j'espère avoir répondu à votre question.
Très bonne soirée.



Bien-être & santé

DOSSIER
LES ORGANES GÉNITAUX MASCULINS

EXCLUSIF
Flavie Flament
"J'ai fait la paix avec le plaisir"



M

LE MONITEUR
DES PHARMACIES

8 ET 9 MARS
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES





EUROPA GROUP

www.europa-group.com